

PANEL DE **IV**  
**Opinión**  
**2012**



Medición julio 1 – septiembre 30 de 2012

# IV PANEL DE opinión 2012



César A. Caballero R.  
**Gerente.**

María Margarita Jiménez V.  
**Coordinadora Panel de Opinión.**

Natasha Arroyave, Laura Buitrago, Paola Medina, Karolina Ramírez y Manuel Godoy.  
**Equipo Bogotá.**

Infométrika Ltda.  
**Muestreo.**

**Comité editorial:**

Eduardo Jiménez, Juan Fernando Lucio, Víctor Muñoz, Guillermo Rudas, Jaime Tenjo y Fernando Zarama.

**Agradecimientos especiales a:**

El equipo directivo de Cifras & Conceptos, a nuestros 15 encuestadores y a los 1.889 líderes que contestaron la cuarta versión del Panel de Opinión.

Cuarta edición, noviembre de 2012

ISSN: 2248-8367

3.500 ejemplares

Impreso y hecho en Colombia

**Diseño, diagramación e impresión**

Marca Ideas Ltda.

marcaideas@yahoo.com

Zamara Zambrano S.

*Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A.  
Resolución 45888 del 30 de agosto de 2010.  
Superintendencia de Industria y Comercio.*



# Índice

<b>1.</b> El Panel de Opinión	<b>4</b>
<b>2.</b> Evaluación	<b>6</b>
<b>3.</b> ¿Cómo se informan?	<b>10</b>
<b>4.</b> Prospectiva	<b>18</b>
<b>5.</b> Rankings	<b>20</b>
<b>6.</b> Ficha técnica	<b>27</b>

# 1. El Panel de Opinión:

Estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión del país sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. En esta cuarta medición obtuvimos **1.889** respuestas que representan a los líderes de 15 departamentos y de Bogotá<sup>1</sup>.

	2009	2010	2011	2012
Respuestas totales	1.440	1.816	1.760	1.889
Respuestas por Internet	276	528	473	440
Departamentos representados	10	14	16	16

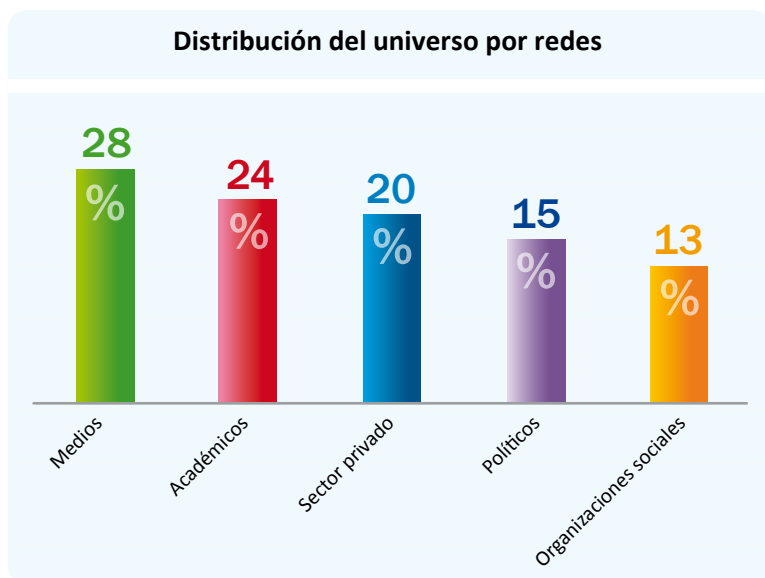
## El perfil de los líderes:

El Panel de Opinión busca representar un universo de 5.794 líderes agrupados en cinco redes:

- **Medios de comunicación:** directores de los principales medios, jefes de redacción, editores, columnistas, directores de noticias, conductores de programas o franjas de opinión y presentadores, en medios impresos, radio, televisión e Internet.
- **Sector privado:** gerentes, presidentes y miembros de juntas directivas de las grandes empresas y agremiaciones.

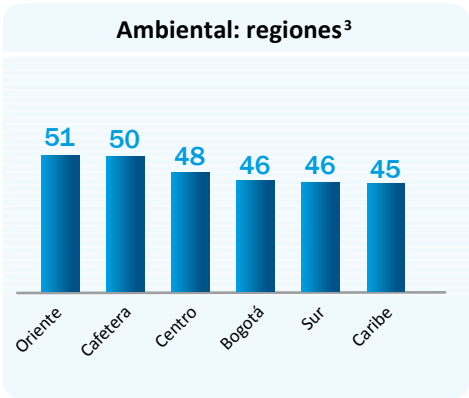
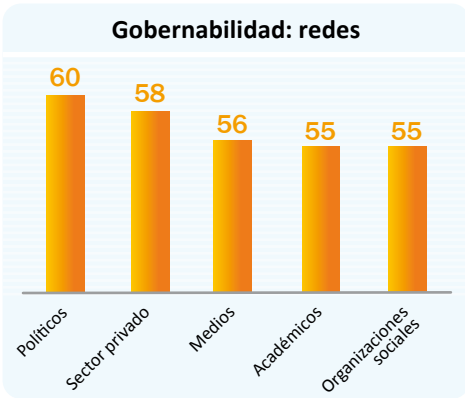
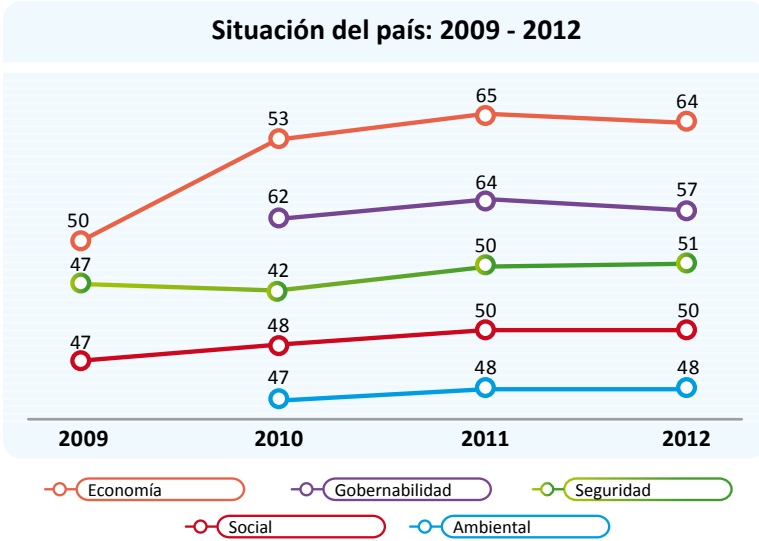
1 Los departamentos en donde se realiza la medición son: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

- **Políticos:** miembros del Congreso de la República, diputados, concejales, directores de partidos políticos y sus centros de pensamiento.
- **Académicos:** rectores, vicerrectores académicos y decanos de las facultades de ciencias políticas, ciencias sociales, economía, derecho, medicina, comunicación y administración. Adicionalmente, docentes con publicaciones académicas y grupos de investigación acreditados ante Colciencias.
- **Organizaciones sociales:** presidentes, representantes legales y directivos de sindicatos, asociaciones profesionales, fundaciones, corporaciones y ONGs de carácter humanitario, político, económico y social.



## 2. Evaluación

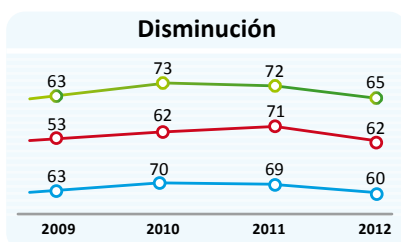
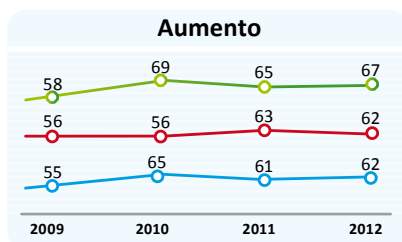
Califique la situación del país en los siguientes aspectos<sup>2</sup>:



2 Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. En el 2009 no se realizó la medición para las áreas ambientales y de gobernabilidad.

3 Regiones: **Caribe**: Bolívar, Cesar, Atlántico; **Cafetera**: Caldas, Antioquia, Risaralda; **Centro**: Cundinamarca, Huila, Tolima; **Oriente**: N. Santander, Santander, Boyacá; **Sur**: Cauca, Valle del Cauca, Nariño; **Bogotá**

## ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales<sup>4</sup>?

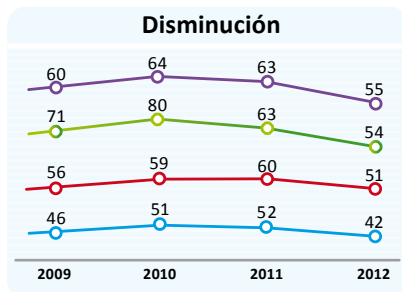
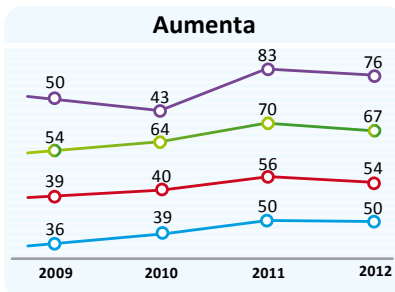
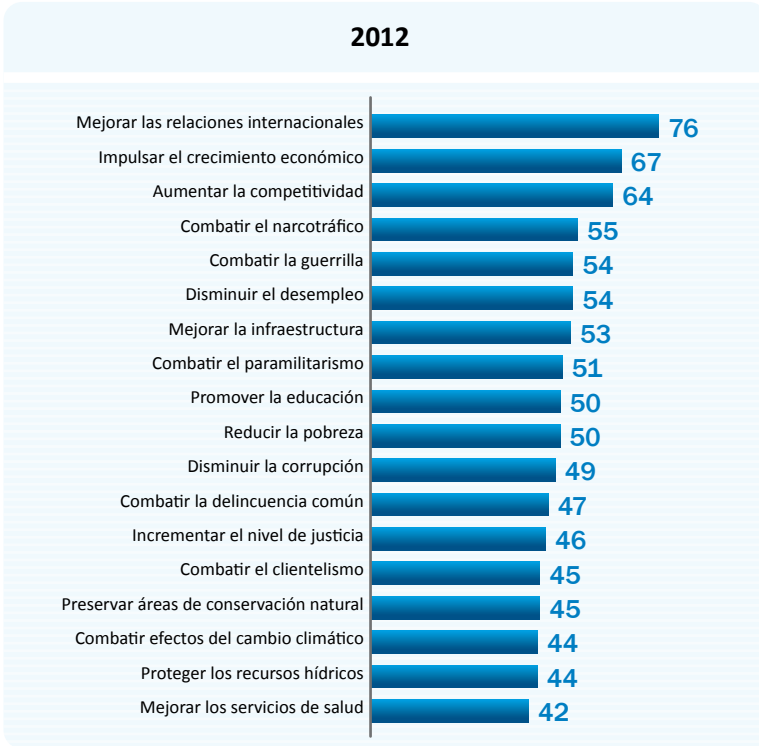


- Ejército Nacional
- Contraloría General
- Policía Nacional

- Corte Constitucional
- Presidencia de la República
- Corte Suprema de Justicia

4 Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Califique el desempeño del señor Presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante el último año, en las siguientes funciones<sup>5</sup>:



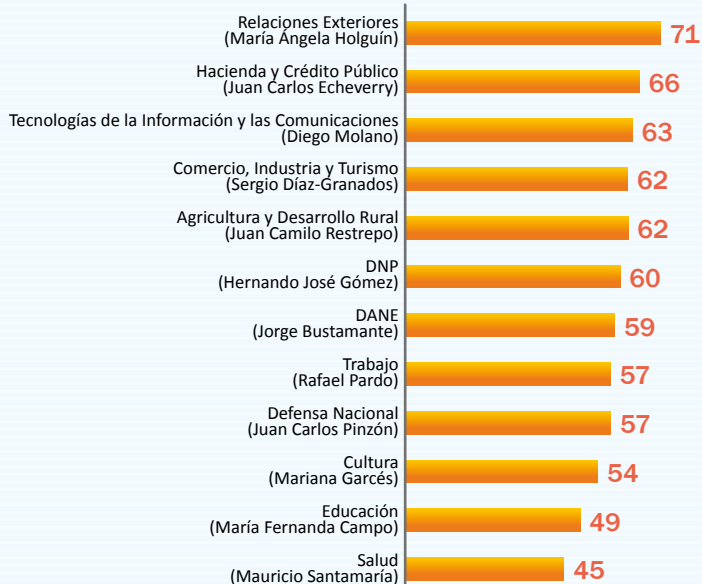
- Mejorar las relaciones internacionales
- Impulsar el crecimiento económico
- Disminuir el desempleo
- Reducir la pobreza

- Combatir el narcotráfico
- Combatir la guerrilla
- Combatir el paramilitarismo
- Mejorar los servicios de salud

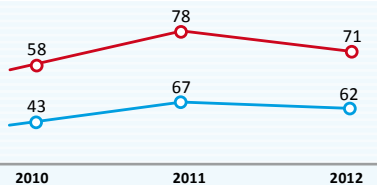
5 Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

## Evalúe la gestión de los siguientes Ministerios y Departamentos Administrativos<sup>6</sup>:

2012

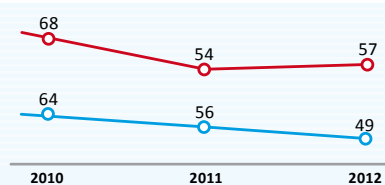


### Relaciones Exteriores y Agricultura 2010-2012



○ Relaciones Exteriores  
○ Agricultura y Desarrollo Rural

### Educación y Defensa Nacional 2010-2012

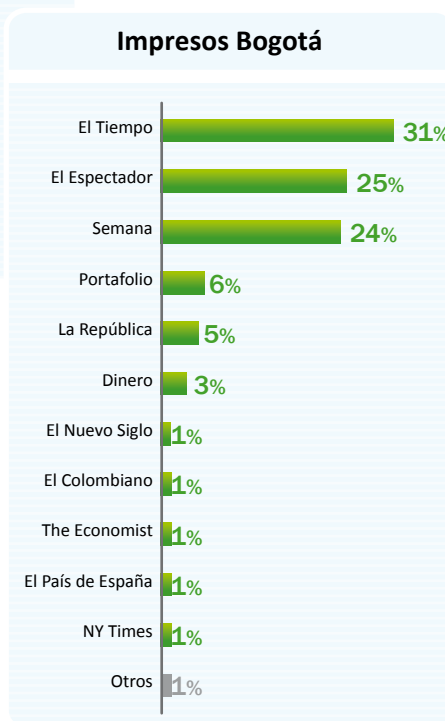
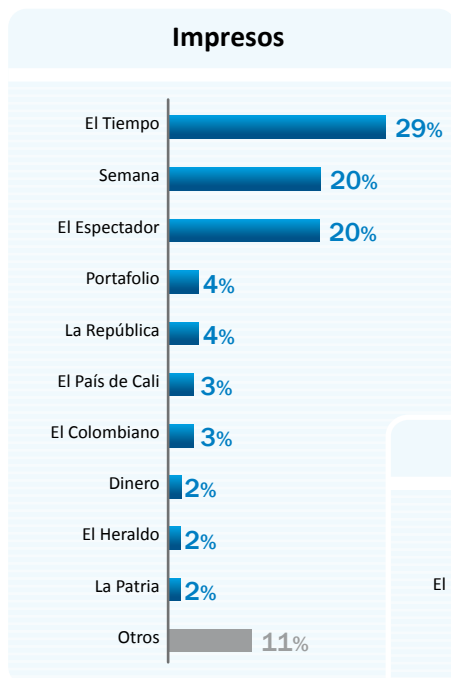


○ Defensa Nacional  
○ Educación

<sup>6</sup> Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. Se excluyen de la evaluación los Ministerios cuyo titular estuvo menos de 6 meses en el cargo.

### 3. ¿Cómo se informan?

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>7</sup>?

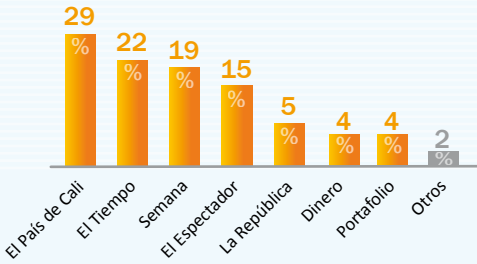


7 Pregunta abierta y por mención espontánea.

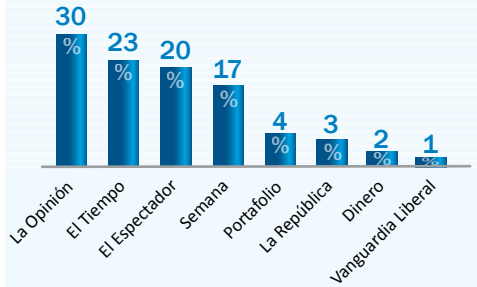
## ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>8</sup>?

### Impresos

#### Valle del Cauca



#### Norte de Santander



#### Antioquia

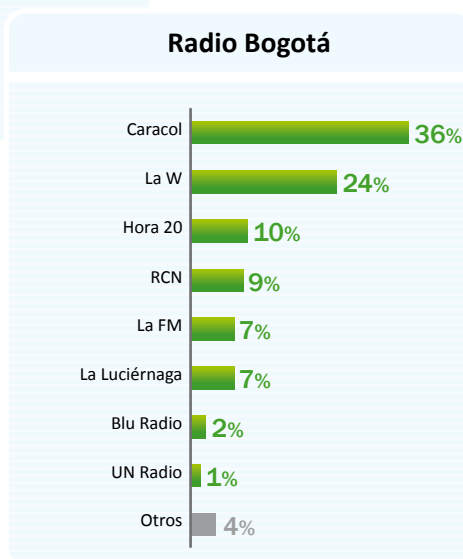
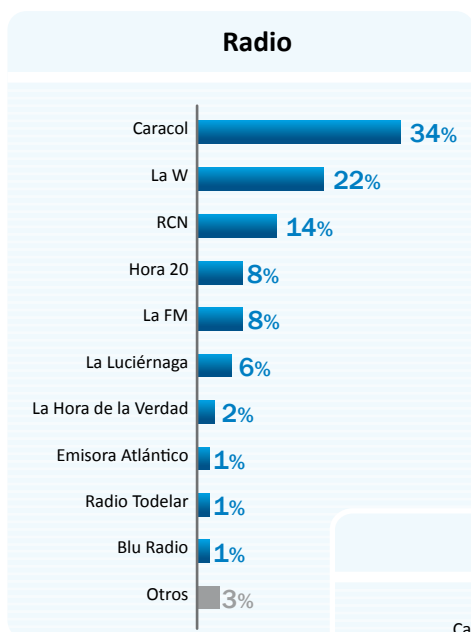


#### Santander



8 Pregunta abierta y por mención espontánea

## ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>9</sup>?

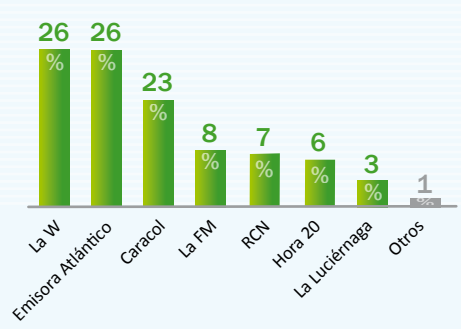


9 Pregunta abierta y por mención espontánea. La encuesta incluye un mes con Blu Radio al aire.

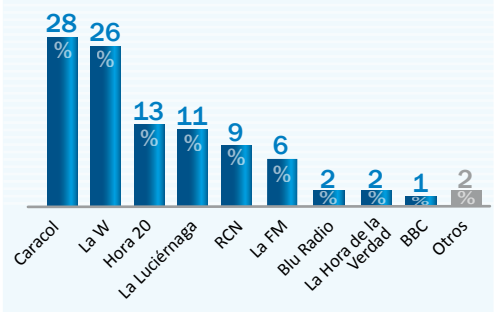
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>10</sup>?

### Radio

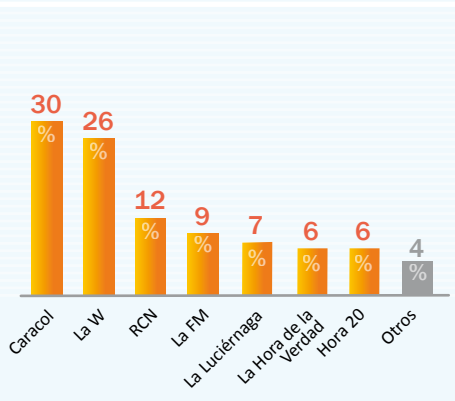
#### Atlántico



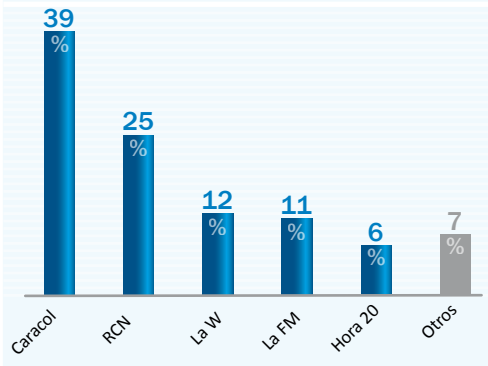
#### Valle del Cauca



#### Antioquia



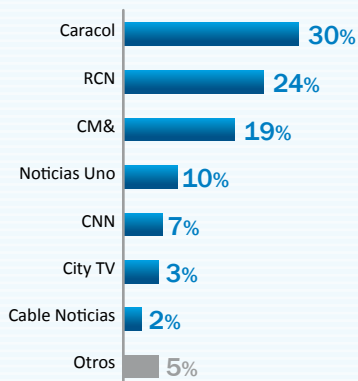
#### Santander



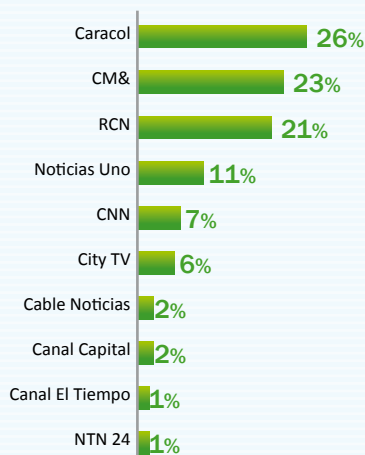
10 Pregunta abierta y por mención espontánea

## ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>11</sup>?

### Televisión

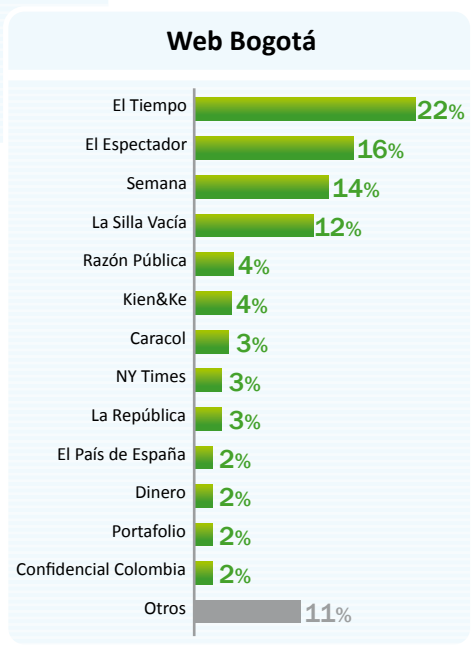
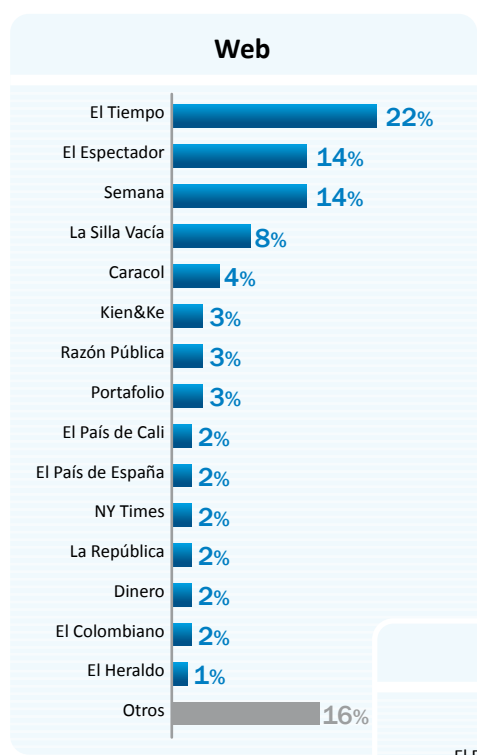


### Televisión Bogotá



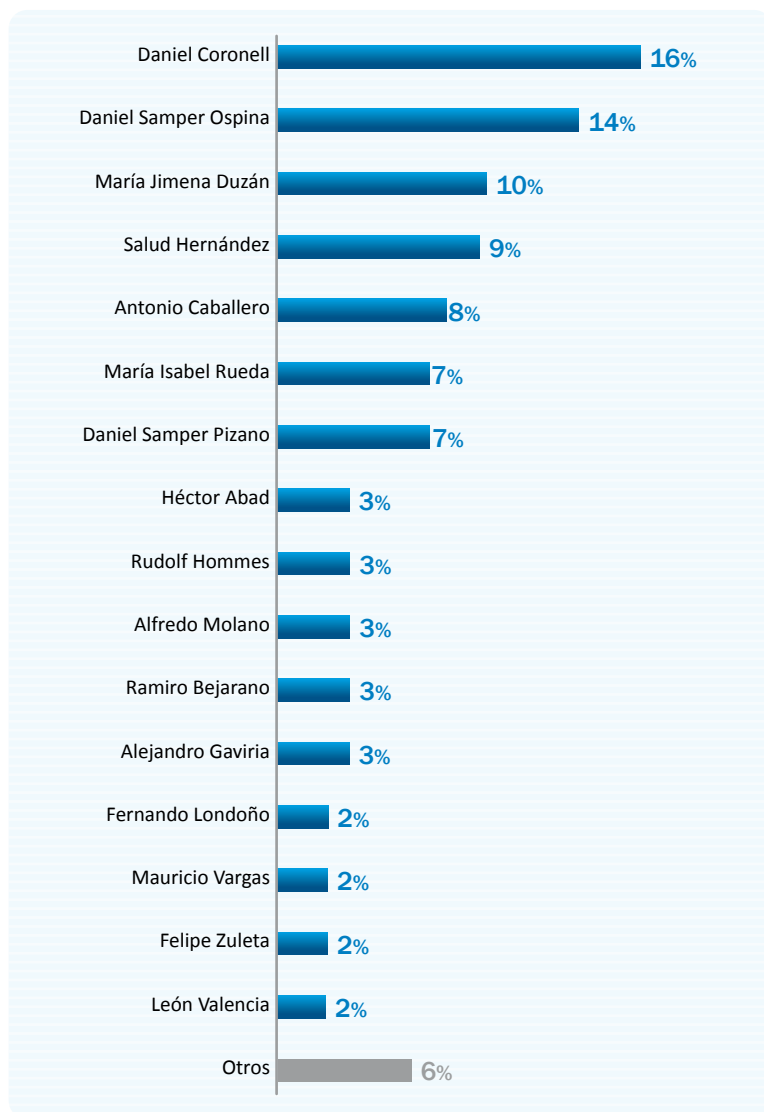
11 Pregunta abierta y por mención espontánea.

## ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado<sup>12</sup>?



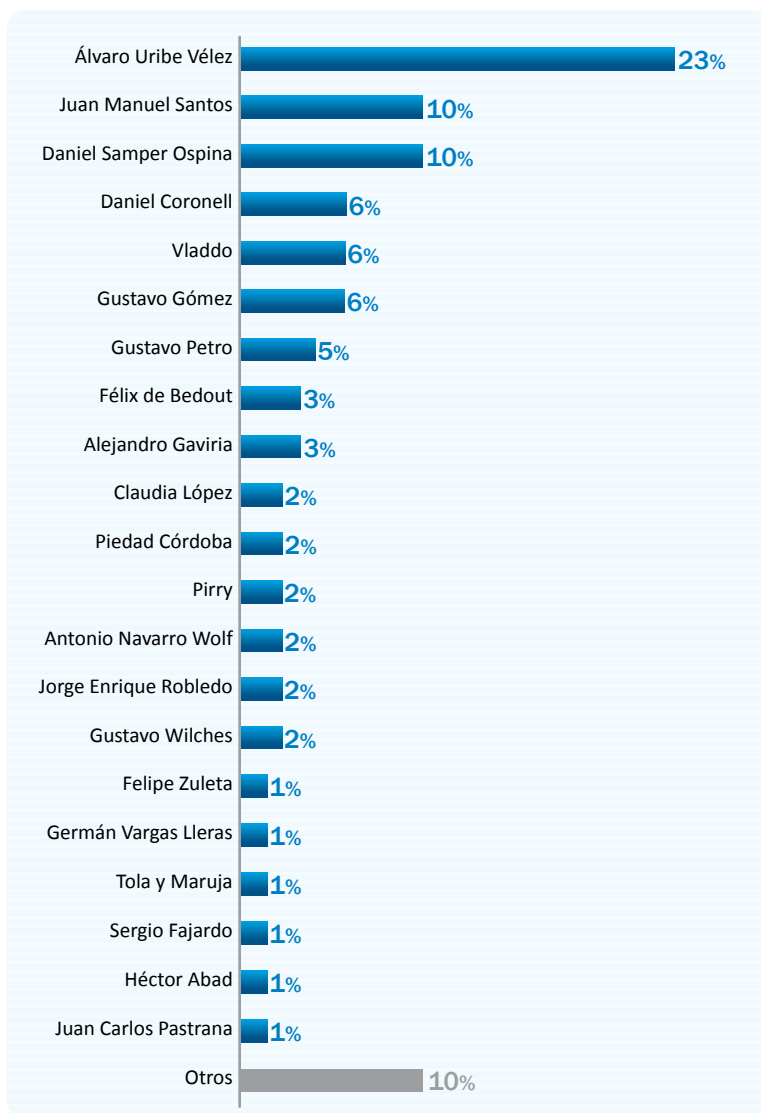
12 Pregunta abierta y por mención espontánea

## ¿Cuáles son los columnistas que usted más lee<sup>13</sup>?



13 Pregunta abierta y por mención espontánea

## En temas políticos, económicos, sociales, ambientales o internacionales, ¿cuáles son los twitteros que más sigue<sup>14</sup>?



14 Pregunta abierta y por mención espontánea

## 4. Prospectiva

¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2013<sup>15</sup>?



15 Pregunta abierta y por mención espontánea.

## ¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2013<sup>16</sup>?

### Ambientales



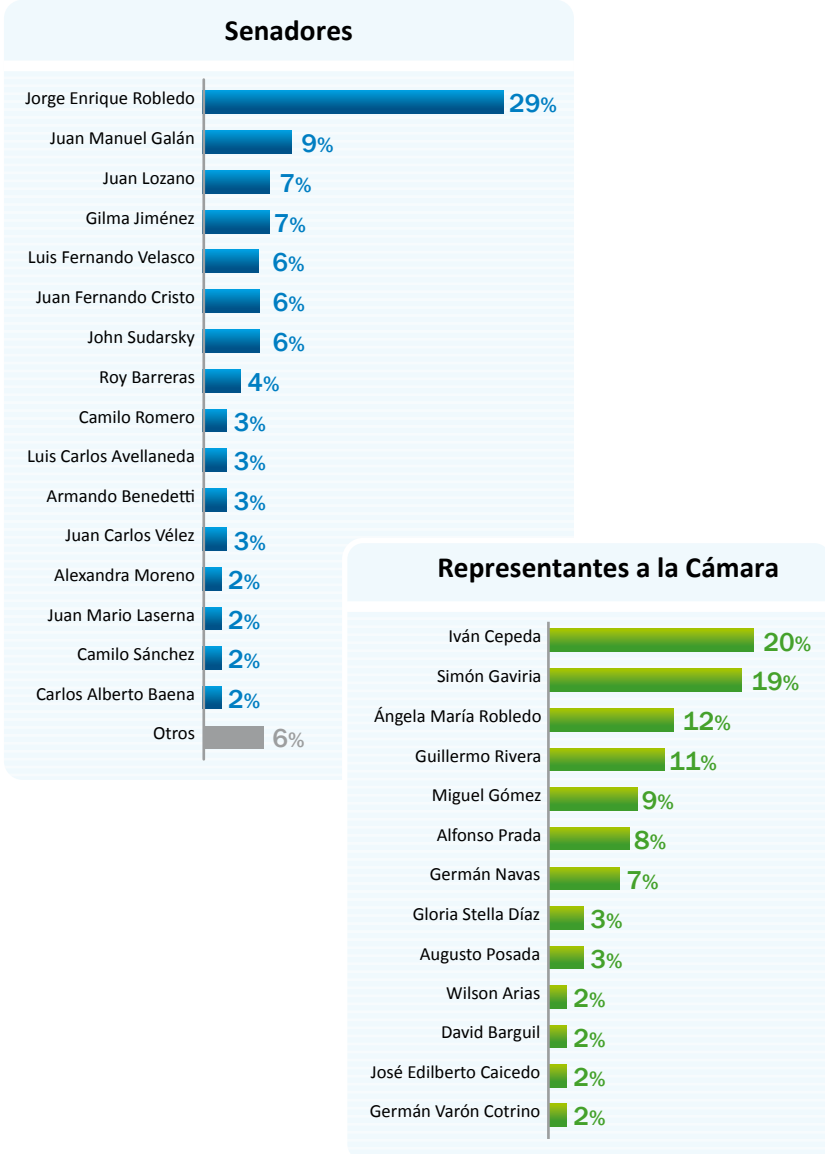
### Internacionales



16 Pregunta abierta y por mención espontánea.

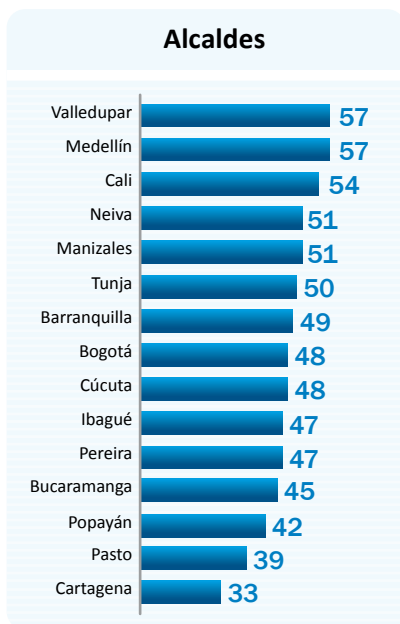
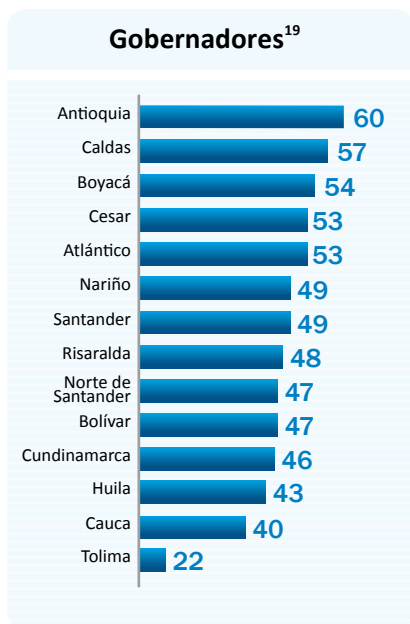
## 5. Rankings

¿Cuáles son los mejores parlamentarios de la última legislatura<sup>17</sup>?



17 Pregunta abierta y por mención espontánea.

Califique la gestión del gobernador y el actual alcalde de la ciudad capital de su departamento en los siguientes aspectos<sup>18</sup>:

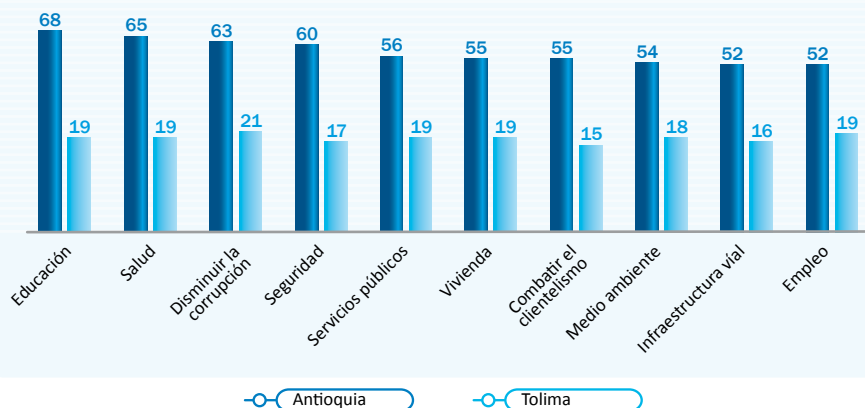


18 El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 11 preguntas: 3 de confianza y 8 de gestión del gobernador. El de alcaldías se desarrolló empleando 12 preguntas: 3 de confianza y 9 de gestión del alcalde

19 No se presentan resultados para Valle del Cauca.

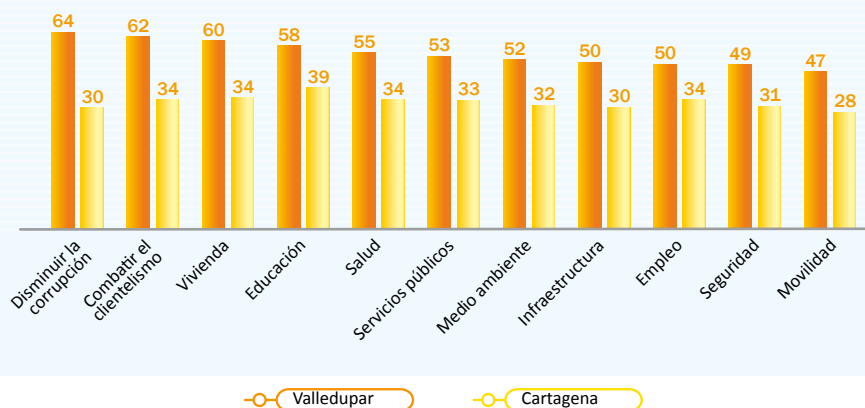
Califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos<sup>20</sup>

### Comparativo Gobernadores



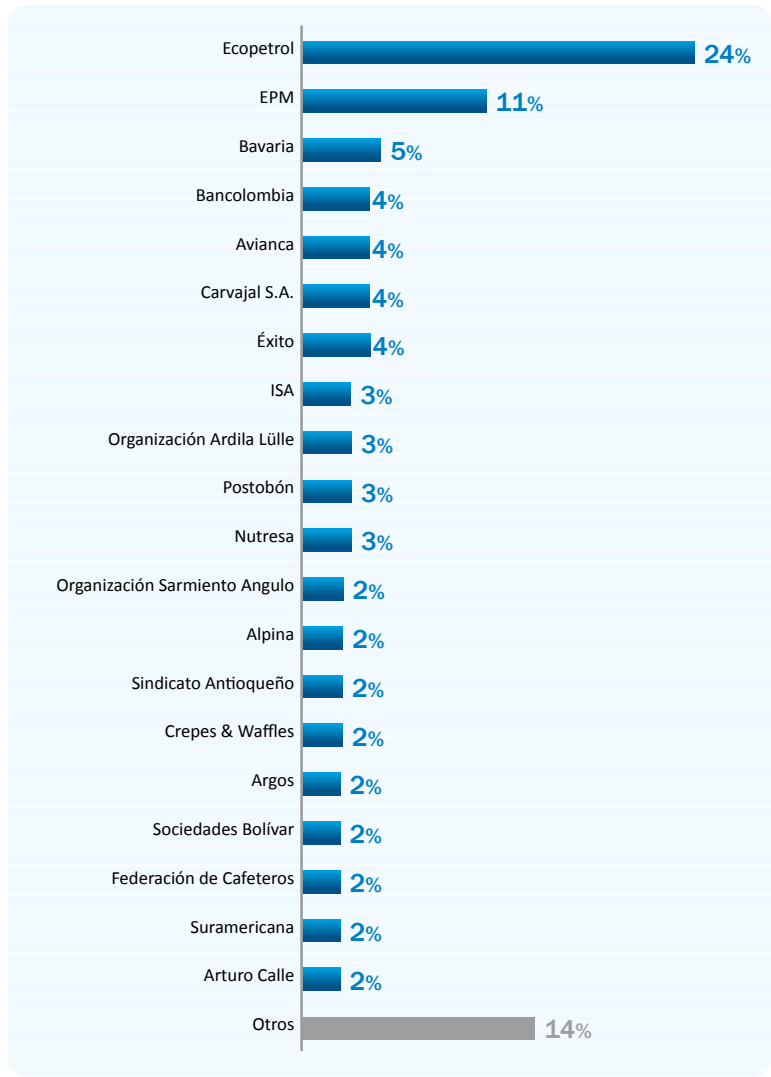
Califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento en los siguientes aspectos

### Comparativo Alcaldías



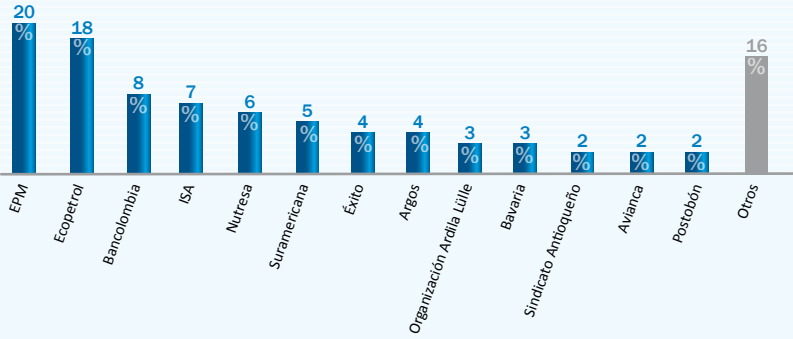
<sup>20</sup> Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

## ¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira<sup>21</sup>?

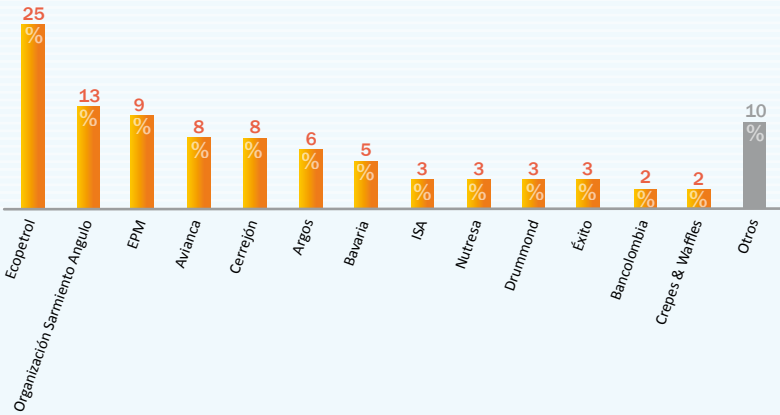


21 Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano

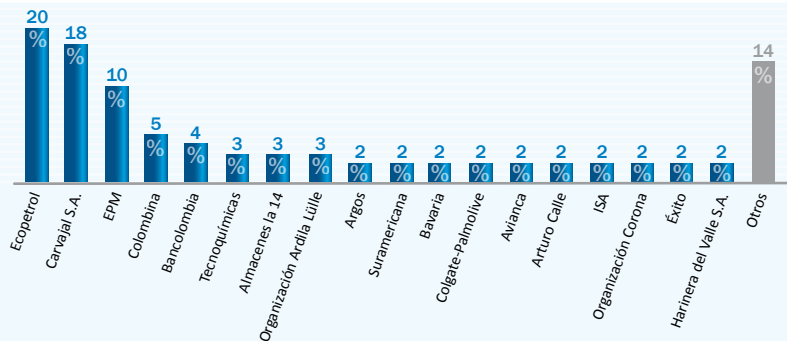
### Antioquia



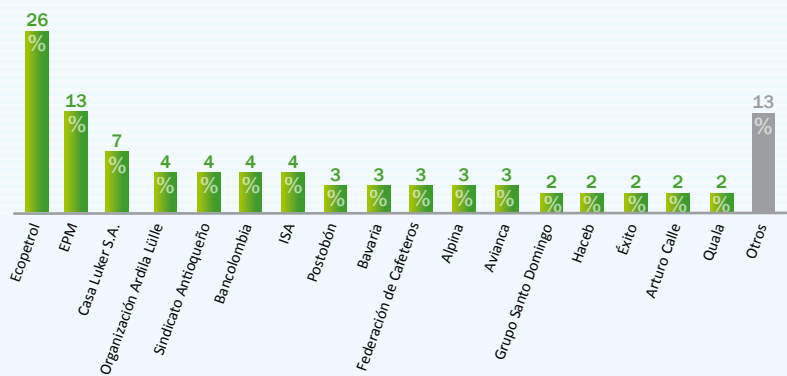
### Atlántico



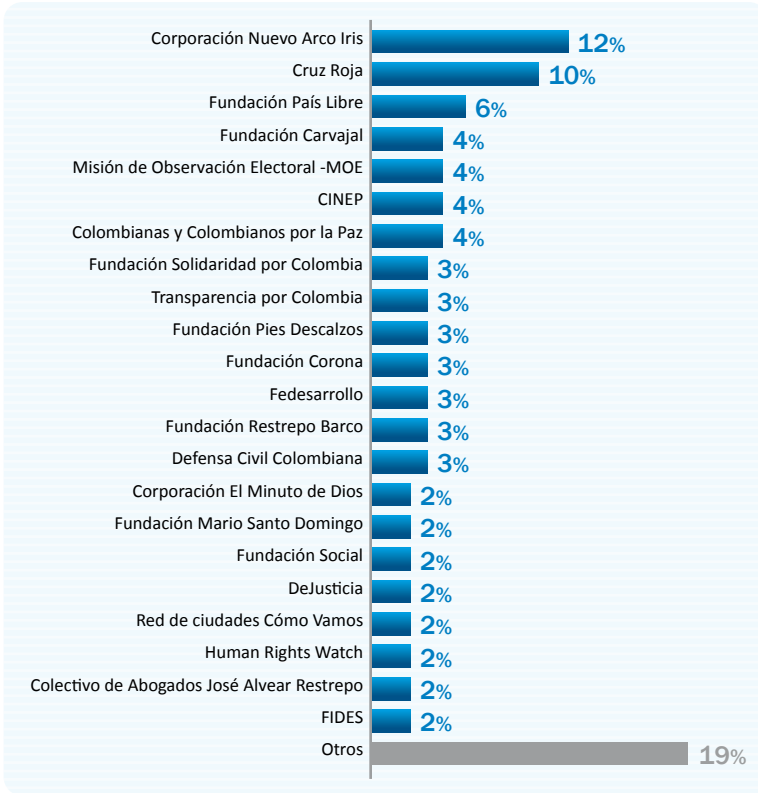
### Valle del Cauca



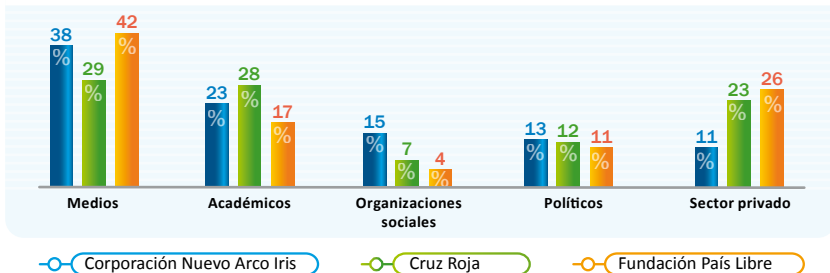
### Caldas



## ¿Cuáles son las organizaciones sociales más admiradas<sup>22</sup>?



### Principales organizaciones sociales: redes



22 Pregunta abierta y por mención espontánea. Fundaciones u ONGs en temas políticos, económicos, sociales o ambientales

## 6. Ficha técnica

Empresa que lo hace:	Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación:	Cifras & Conceptos S.A.
Tipo de muestreo:	Por cuotas
Margen de error:	No aplica
Tamaño de la muestra:	1.889
Temas a los que se refiere:	políticos, económicos, sociales y ambientales
Preguntas concretas que se formularon:	la encuesta Panel de Opinión 2012 contiene 17 preguntas. Cuestionario a solicitud del interesado.
Cubrimiento geográfico:	Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.
Población objetivo:	líderes de opinión, hombres y mujeres mayores de 18 años, identificados en cinco redes: académicos, sector privado, medios, organizaciones sociales y políticos.
Técnica de recolección de datos:	personal, Internet, telefónica.
Periodo de recolección:	julio 1 – septiembre 30 de 2012

Cifras & Conceptos se encuentra inscrita en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral mediante la Resolución No. 2309 de 2010



CIFRAS & CONCEPTOS  
*Información Inteligente*



/CifrasyConceptos



@CifrasyConcepto

Si desea consultar los resultados completos del Panel de Opinión 2012,  
visite: [www.cifrasyconceptos.com](http://www.cifrasyconceptos.com)